



Association québécoise  
des retraité(e)s des secteurs  
public et parapublic

# Mémoire

de l'Association québécoise des  
retraité(e)s des secteurs public et  
parapublic (AQRP)

**Consultation publique du comité  
consultatif pour la Stratégie de  
sécurité routière 2025-2029 de la  
Ville de Québec**

Octobre 2024

## Pour nous joindre

### **La direction générale :**

5400, boulevard des Galeries, bureau 111  
Québec (Québec) G2K 2B4  
418 683-2288 ou 1 800 653-2747  
info@aqrp.ca  
aqrp.ca

### **Téléphone :**

Nos services téléphoniques sont disponibles du lundi au vendredi, de 8 h 30 à 16 h 30. Une messagerie vocale est accessible en dehors des heures d'ouverture.

### **À nos locaux :**

Nos heures d'ouverture sont du lundi au vendredi, de 8 h 30 à 16 h 30.



# Table des matières

<a href="#">À propos de l'AQRP</a> .....	4
<a href="#">Introduction</a> .....	4
<a href="#">Analyse du cadrage médiatique des aînés</a> .....	5
<a href="#">Analyse de désalignement entre Piétons Québec et la Ville de Québec</a> ...	6
<a href="#">Désalignement des discours médiatiques sur la sécurité routière</a> .....	7
<a href="#">Recommandations</a> .....	7
<a href="#">Bibliographie</a> .....	8



## À propos de l'AQRP

L'Association québécoise des retraité(e)s des secteurs public et parapublic (AQRP) est la principale association indépendante de retraités de l'État au Québec.

L'Association a pour mission de promouvoir et de défendre les droits et les intérêts économiques, financiers, culturels, intellectuels et sociaux de ses membres et de l'ensemble des aînés du Québec. L'AQRP se démarque de plus par son implication citoyenne soutenue en faveur d'enjeux d'intérêt public qui concernent les personnes aînées et retraitées du Québec.

Fondée en 1968, l'AQRP est composée de près de 35 000 membres ayant adhéré directement et volontairement à l'Association. Elle accueille des personnes retraitées provenant des gouvernements du Québec et du Canada, des municipalités et des sociétés d'État du Québec, ainsi que des réseaux québécois de la santé et de l'éducation. Elle accueille, en outre, les personnes préretraitées des secteurs public et parapublic.

Tout en collaborant de façon très active et constructive avec ses nombreux partenaires associatifs, privés et gouvernementaux, l'AQRP se distingue comme association indépendante de tout lien syndical. Elle travaille directement pour l'intérêt de sa clientèle des secteurs public et parapublic.

L'AQRP est fortement impliquée dans l'ensemble des régions du Québec, étant énormément active sur le plan local et désignant la majorité des membres de son conseil d'administration. L'AQRP est donc l'association québécoise la plus représentative des intérêts de l'ensemble des retraités et préretraités des secteurs public et parapublic, tous critères confondus. Enfin, elle est une partenaire incontournable pour tout enjeu touchant le million de personnes aînées et retraitées du Québec, en particulier dans leurs relations avec le gouvernement.

## Introduction

La sécurité routière est un enjeu de plus en plus préoccupant dans la ville de Québec. Ce sont 15 personnes de 65 ans et plus qui sont décédées sur nos routes entre 2019 et 2023. Cela représente trois décès sur cinq, tandis que les aînés ne représentent qu'une personne sur cinq (Chouinard, 2024). Il s'agit d'une réalité qui soulève des questions afin d'assurer la sécurité de cette population.



C'est dans cette perspective que la Ville de Québec souhaite améliorer le bilan routier des aînés dans le cadre de son nouveau *Plan stratégique de sécurité routière 2025-2029*. Le dépôt de ce plan est prévu au printemps 2025. Il vise à mettre en œuvre des actions concrètes pour réduire le nombre d'accidents impliquant des personnes âgées.

C'est pourquoi ce mémoire propose d'évaluer le cadrage médiatique des aînés dans les campagnes publicitaires de la Ville de Québec, en mettant en lumière les divergences avec les approches adoptées par Piétons Québec et la Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ). À la lumière de cette analyse, nous proposerons des recommandations stratégiques pour harmoniser ces discours et améliorer l'efficacité des initiatives de sécurité routière destinées aux personnes aînées.

## Analyse du cadrage médiatique des aînés

Afin de sensibiliser la population à l'importance de la sécurité routière, la Ville de Québec a lancé, au printemps 2024, la campagne publicitaire « La sécurité routière, j'embarque ». Une série de trois affiches a été déployée sur le territoire municipal, principalement sur les abribus et les autobus du Réseau de transport de la Capitale.

Dans l'un des messages publicitaires de la campagne, on peut lire : « Deux aînés inattentifs, une conductrice impatiente, un coroner. » Nous pouvons analyser qu'en cadrant les aînés comme étant « inattentifs », ce message les positionne implicitement comme étant responsables de l'accident. Ce cadrage publicitaire peut culpabiliser cette clientèle, en engendrant de la résistance chez elle, plutôt que de la motiver à modifier son comportement routier.

De plus, cette représentation négative renforce des stéréotypes négatifs associés au vieillissement. En suggérant que les personnes d'un âge avancé sont généralement inattentives, cela peut affecter leur estime de soi. Cette absence d'empathie réduit l'impact émotionnel positif que le message pourrait avoir, en les désengageant des pratiques routières sécuritaires.



Les messages efficaces doivent donc non seulement éviter de renforcer des cadres négatifs, mais aussi offrir des perspectives encourageantes et s'aligner avec l'orientation stratégique de la SAAQ, qui privilégie une responsabilisation objective des aînés sans les culpabiliser. Nous y consacrerons la prochaine section.

## Analyse de désalignement entre Piétons Québec et la Ville de Québec

La Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ) adopte une orientation stratégique plus neutre et informative concernant la santé et la sécurité des personnes âgées sur la route. Sur son site Web, elle souligne que « la conduite automobile est une activité complexe pour tous et que ce n'est pas l'âge qui détermine la capacité de conduire, mais l'état de santé » (SAAQ, 2024). Cette perspective vise à responsabiliser les aînés sans les culpabiliser, en les encourageant à évaluer objectivement leur aptitude à conduire.

La Ville de Québec, quant à elle, adopte dans sa campagne publicitaire un cadrage qui met l'accent sur la responsabilité individuelle des aînés, les culpabilisant ainsi. Il s'agit d'une approche dichotomique qui va à contresens de la campagne de la SAAQ et qui peut s'avérer contre-productive. En culpabilisant les aînés, la Ville risque de ne pas atteindre son objectif de les inciter à adopter des comportements sécuritaires.

Ce message dichotomique simplifie la réalité en attribuant la responsabilité des accidents aux individus, en l'occurrence les aînés, plutôt qu'aux facteurs systémiques. Ces derniers comprennent notamment des infrastructures inadaptées, telles que le manque de signalisation adaptée à la clientèle âgée. En se focalisant sur la responsabilité individuelle, le message détourne l'attention des nécessités d'adaptations structurelles plus inclusives.

Ce désalignement des discours médiatiques entre Piétons Québec et la Ville de Québec peut entraver l'efficacité des initiatives de sécurité routière. C'est pourquoi la prochaine section examinera les implications de cette dichotomie.



# Désalignement des discours médiatiques sur la sécurité routière

Dans l'article de Radio-Canada intitulé « La Ville de Québec critiquée pour ses traverses piétonnes peu fluides » (Radio-Canada, 2024), Piétons Québec exprime une critique virulente envers les configurations actuelles des traverses piétonnes, soulignant que les délais d'attente prolongés encouragent des comportements à risque chez les piétons. Cette position met en lumière une préoccupation pour des aménagements urbains plus adaptés et sécuritaires, en opposition directe avec la campagne publicitaire de la Ville de Québec, « La sécurité routière, j'embarque », qui adopte un cadrage axé sur la responsabilité individuelle des aînés, les présentant comme « inattentifs », et, ainsi, culpabilisant ces derniers.

Ce désalignement entre Piétons Québec et la Ville de Québec se manifeste par des discours médiatiques opposés. D'une part, Piétons Québec met l'accent sur les améliorations structurelles et la responsabilité collective. D'autre part, la Ville privilégie une responsabilisation individuelle qui peut s'avérer contre-productive. Ce désalignement empêche une approche cohérente et efficace de la sécurité routière, en limitant la capacité des deux entités à collaborer pour un objectif commun.

Afin de remédier à cette situation, il serait essentiel d'adopter un cadrage médiatique harmonisé qui reconnaît à la fois les responsabilités individuelles et les besoins systémiques, favorisant ainsi une compréhension globale et une action concertée pour améliorer la sécurité routière des piétons à Québec. La prochaine section se consacrera aux recommandations visant à concrétiser cette harmonisation.

## Recommandations

- Impliquer Piétons Québec, la SAAQ, et d'autres parties prenantes dans la conception des campagnes publicitaires ;
- Développer des messages objectifs, constructifs et positifs sur la conduite des aînés, autant sur la route, que piétonnière et cyclable ;
- Incorporer des récits personnels et des témoignages d'aînés dans les campagnes publicitaires ;



- Développer des plateformes numériques interactives pour recueillir des rétroactions et engager les aînés dans la conversation sur la sécurité routière ;
- Mettre en place des initiatives qui récompensent les comportements sécuritaires des aînés et des autres usagers de la route.

## Bibliographie

Chouinard, A. (2024). *Sécurité routière : les aînés surreprésentés dans les accidents de la route à Québec*, Journal de Montréal. Récupéré le 4 octobre 2024 de <https://www.journaldequebec.com/2024/09/30/securite-routiere--les-aines-%20surrepresentes-dans-les-accidents-de-la-route-a-quebecVille%20de%20Qu%C3%A9bec>.

Radio-Canada. (2024, septembre 10). *La Ville de Québec critiquée pour ses traverses piétonnes peu fluides*. Radio-Canada. Récupéré le 4 octobre 2024 de <https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/2103340/pietons-intersections-priorite-meilleur-service-feux-circulation>

Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ). (2024). *Santé et sécurité des personnes âgées sur la route*. SAAQ. Récupéré le 4 octobre 2024 de <https://saaq.gouv.qc.ca/securite-routiere/clienteles/aines/sante-securite-aines-route>







Association québécoise  
des retraité(e)s des secteurs  
public et parapublic

Association québécoise des retraité(e)s  
des secteurs public et parapublic (AQRP)

5400, boul. des Galeries, bureau 111  
Québec (Québec) G2K 2B4

1 800 653-2747 | 418 683-2288

[info@aqrp.ca](mailto:info@aqrp.ca) | [aqrp.ca](http://aqrp.ca)